

公表

事業所における自己評価総括表

○事業所名	合同会社LiLi ハーモニー		
○保護者評価実施期間	令和 7 年 1 月 7 日		～ 令和 7 年 3 月 27 日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	20名	(回答者数) 20名
○従業者評価実施期間	令和 7 年 1 月 7 日		～ 令和 7 年 1 月 31 日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	6名	(回答者数) 6名
○訪問先施設評価実施期間	令和 7 年 1 月 7 日		～ 令和 7 年 3 月 27 日
○訪問先施設評価有効回答数	(対象者数)	10	(回答者数) 10
○事業者向け自己評価表作成日	令和 7 年 3 月 30 日		

○ 分析結果

	事業所の強み（※）だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的にしている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	専門性の高い支援員の配置	教職経験の長い訪問支援員や公認心理師・臨床発達心理士・学校心理士等の資格のある訪問支援員の配置	アセスメント（フォーマル・インフォーマル）をしっかりと行えるよう研修の受講と諸検査の実施
2	保護者や訪問先へのしっかりとした情報共有	書面や面談を通して、支援時の状況や必要な支援についてのフィードバック・研修会の実施	事例検討会などの実施を通して、訪問支援員の資質向上に務める
3	支援先の負担軽減につながる支援の提供	全員が教職経験をもった支援員のため、欲しいアドバイスや助言、必要な支援について熟知している。	事例検討会などの実施を通して、訪問支援員の資質向上に務める

	事業所の弱み（※）だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	保護者会の開催	支援先の市町村が多岐にまたがることや、年間計画へ組み込まれていないため実施が難しい	年間計画へ組み込み、今後取り組んでいく
2	家族支援プログラムや家族等が参加出来る研修会の未実施	ペアトレができることについての周知の不足と保育所等訪問では研修会が実施されていないこと	年間計画へ組み込み、今後取り組んでいく
3	保育所等訪問における教材教具等の周知	どのような教材教具があるのか、事業所でもSNS等で周知不足	今後SNSやHPを通して周知していく